

UUTIS PIRKKA

- 2/2002 -

MATKAILU
EXTRA



Lomaunelmista

Huippuvuorilta Hyväntoivonniemelle vie Pirkan lukijamatkailaisen tie



Ruoka, matkailu ja koti. Siinä kolme varmaa juttuaihetta Pirkan lukijan mieleen. Matkoilla nautitaan raikkaita ja tulisia keitoksia, joita sitten muistojen kera jalostetaan kotikeittiössä. Matkailusta on tullut suomalaisten elämän suola. Yhden on pakko päästä marraskuussa aurinkoon, toisen jouluksi kauas pois, kolmannen keuhkolla Alpeille ja neljännen syyskuussa ruskaretkelle Lappiin. Joillekin riittää pelkkä nojatuolimatka maailman ympäri. Pirkan sivuilta löytyy virikkeitä joka lähtöön. Perinteinen Pirkan lukija ei ole rannalla löhööjä, vaan aktiivinen elämysten etsijä. Tänäkin kesänä lukijamatkailijamme ovat satamäärin seilanneet Huippuvuorille, ratsastaneet Unkarissa, vaeltaneet Sveitsissä, kiivenneet Kiinan muurille ja antautuneet Astrid Lingrenin satumaailman pauloihin Tuhkolman Junibackenissa. Palautteesta tiedämme, että ohjelmallinen, täyden palvelun lomamatka on lukijoihimme mieleen. Vaikka maailma kutistuu, kun yhteydet paranevat ja suomalaisten kielitaito kohenee, ei seuramatkailu tule koskaan kuolemaan. Aina on ihmisiä, jotka mieluummin kulkevat Ming-dynastian

haukoilla tai Ateenan Akropolisella asiansa osaavan, värikästä suomen kieltä käyttävän oppaan matkassa. Katse lepää kohteessa, ja historia soljuu korvissa. Asiat lokahtavat kohdalleen sujuvammin kuin vieraskielistä opaskirjaa lukien.

Olen vuosien myötä saanut aitiopaikalta seurata Pirkan lukijoiden avartuvaa maailmaa. Toimittajamme ovat raportoineet elämyksiään Brasilian sademetsistä, Intian slummeista, Namibian hiekka-aavikoilta, Grönlannin jäätiköiltä ja Kiinan katukeittiöistä. Itse olen lukijamatkailijamme kanssa kiertänyt Hyväntoivonniemen ja tanssinut tangoa Buenos Airesissa.

Parhaan kimmokkeen jatkuvaan maailmannälkääni olen saanut kuopiolaisilta sisaruksilta elämäni ensimmäisellä lukijamatkalla vuonna 1984. Olimme lähdössä Kiinaan, ja 70-henkisen joukkion passilistaa selaillessani tajusin, että ryhmässä on 87- ja 85-vuotiaat sisarukset. Täytyy tunnustaa, että neitiä selviäminen askarrutti.

Sain kyytiä ennakkoluuloilleni heti Seutulassa, kun elämäntyönsä kansankynttilöinä tehneet sisarukset tulivat esittäytymään. Kerttu ja Tyne totesivat viileän rauhallisesti, että oltiin viime vuonna Amerikkaa kiertämässä ja nyt lähdetään Kiinaan. - Tuumattiin, että täytyy tehdä nämä vaikeat aikaeromatkat pois alta, sillä Euroopan ehtii kolata vielä vanhanakin!

Matkailu ei kysy ikää eikä asemaa. Pirkan lukijamatkoilla on nähty väkeä vauvasta vaariin ja siivoojista professoreihin. Matkoiltaan he kaikki hakevat elämän mittaisia muistoja.

Kaisa Peutere
Päätoimittaja

Pirkan lukijat matkustavat paljon niin kotimaassa kuin ulkomailla

Kansallisen Mediatutkimuksen mukaan (TGI 2001) noin 1,6 miljoonaa Pirkan lukijaa oli ollut lomamatkalla kotimaassa viimeisen vuoden aikana. Ulkomailla loma- tai vapaa-ajan matkalla oli käynyt yli miljoona Pirkan lukijaa. Ulkomaille suuntaavien määrä oli vankkaa kansallista keskiarvoa, kotimaan matkailijoita löytyi Pirkan lukijoista jopa hieman enemmän kuin kansalaisista keskimäärin.

Kyselyyn vastanneista Pirkan lukijoista peräti 78% kertoi matkustavansa mielellään sellaisiin paikkoihin, joissa ei ole aikaisemmin käynyt. Koko lukijakunnassa tämä vastaisi noin kahta miljoonaa matkailijaa.

Pirkan lukijoissa on myös paljon omien teidensä kulkijoita – omatoimimatka kiinnostaa yli miljoonaa eli noin 40% lukijoista.



unelmalomaan

Matka-artikkelit kiinnostavat lukijoita

Vuonna 2001 tehdystä Pirkan lukijatutkimuksesta matka-artikkelit osoittautuivat yhdeksi Pirkan lukijoiden monista kiinnostuksen kohteista.

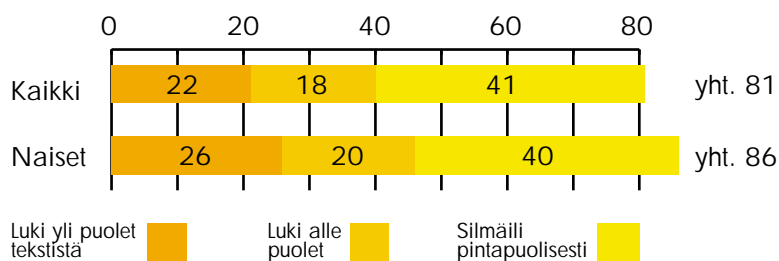
Vuosittaisen lukijatutkimuksen lisäksi tutkimme joka vuosi joistakin Pirkan numeroista kaikkien artikkelien lukemisen ja kiinnostavuuden. Matka-artikkelit ovat aina olleet hyvin luettuja, vastaajista yleensä noin 75-80% kertoo

lukeneensa niitä.

Eräs luetuimmista matka-artikkeleista kautta aikain oli viime syyskuun numerossa julkaistu artikkeli Puerto Vallartasta Meksikosta. Kaikista vastaajista 81% kertoi lukeneensa jutun – naisista siihen oli tutustunut peräti 86%. Kiinnostavana artikkelia piti 74% kaikista vastaajista ja 78% naisista, nämäkin arvot huippuluokkaa.

Puerto Vallarta, Meksiko. Artikkeli, Pirkka 9/2001

LUKEMINEN, %



Lähde: Gallup Markkinatieto Oy, Pirkka-lehden Lukemistutkimus 9/01

Lukijamatkatkin kiinnostavat

Syyskuun 2001 Pirkassa esiteltiin kaksi lukijamatkaa, joulun vuoristolinna Unkarissa ja risteily Karibiassa. Vastaajista 75% kertoi lukeneensa tai silmäilleensä nämä matkaesittelyt ja

67% piti niitä kiinnostavina.

Tulokset ovat samansuuntaisia oli kohteena sitten Amsterdam tai Etelä-Ranska, Peking tai Unkarin pusta.

Diagnoosina krooninen matkustaja?

Kansallisen mediatutkimuksen TGI-tiedoista selviää, että noin miljoona Pirkan 2,4 miljoonasta lukijasta tekee mieluummin useita lyhyitä matkoja kuin yhden tai muutaman pitkän matkan. Tällöin kohteina lienevät naapurimaat, kaupunkilomat Euroopassa ja tietysti kotimaan kohteet.

Perhelomalle

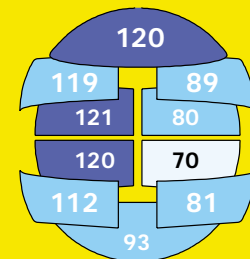
Pirkan lukijoista 817.000 henkilöä elää

taloudessa, jossa on lapsia kotona. Heidän kohteitaan ovat varmasti esimerkiksi huvi- ja teemapuistot, laivamatkat Ruotsiin, hiihtokohteet ja vesipuistot. Myös maatilamatkailu voi olla melkoinen elämys kaupunkien kasvateille! Ulkomailta lienevät rantalomakohteet niitä suosituimpia lapsiperheissä.

	Elämänvaihe, lapsia kotona	
	20-39 v.	40-49 v.
Pirkan lukijamäärä	450.000	367.000
Pirkan peitto kohderyhmässä	68 %	70 %

RISC Monitor-tutkimuksen (2002) mukaan Pirkan lukijoissa korostuvat eniten seuraavat ryhmät: innostajat, opastajat ja säilyttäjät.

Pirkka, pääryhmä kaikki 15-79-vuotiaat suomalaiset



Luen lehteä säännöllisesti, 1540, 44,7 %

MDC RISC International Oy
Erillismedia 2002, Western Scan

Innostajat - ikiliikkuja

Innostuneille on tärkeää liikkeessä oleminen. He haluavat kokeilla niin uusia ideoita, kokemuksia kuin tuotteitakin. Innostuneille on tärkeää myös tasapaino elämän eri puolien välillä. Heille on tärkeää niin elämän fyysinen, henkinen kuin emotionaalinenkin puoli. Vaihtelevuus, uteliaisuus ja pyrkimys oman elinvoimaisuuden ylläpitoon ovat innostujille ominaisia piirteitä.

Opastajat - ohjaavat oikeaan

Opastajille leimaa-antavia ovat vastuuntunto ja välittäminen. Opastajat huolehtivat omasta henkisestä ja fyysisestä hyvinvoinnistaan sekä ulkoisesta olemuksestaan. Kulutus päätöksissään he ovat vastuullisia ja kiinnostuneita tuotteiden vaikutuksista, mutta myös uutuudet viehättävät heitä.

Säilyttäjät - suunnittelijoita

Säilyttäjille läheiset ihmissuhteet ja yhdessäolo läheisten kanssa ovat tärkeitä asioita. Tunnussanoja ovat mm. perinteet, järjestelmällisyys ja rauhallisuus. Säilyttäjät ovat onnellisia, kun kaikki menee aikataulun ja suunnitelmien mukaan, ilman yllätyksiä.



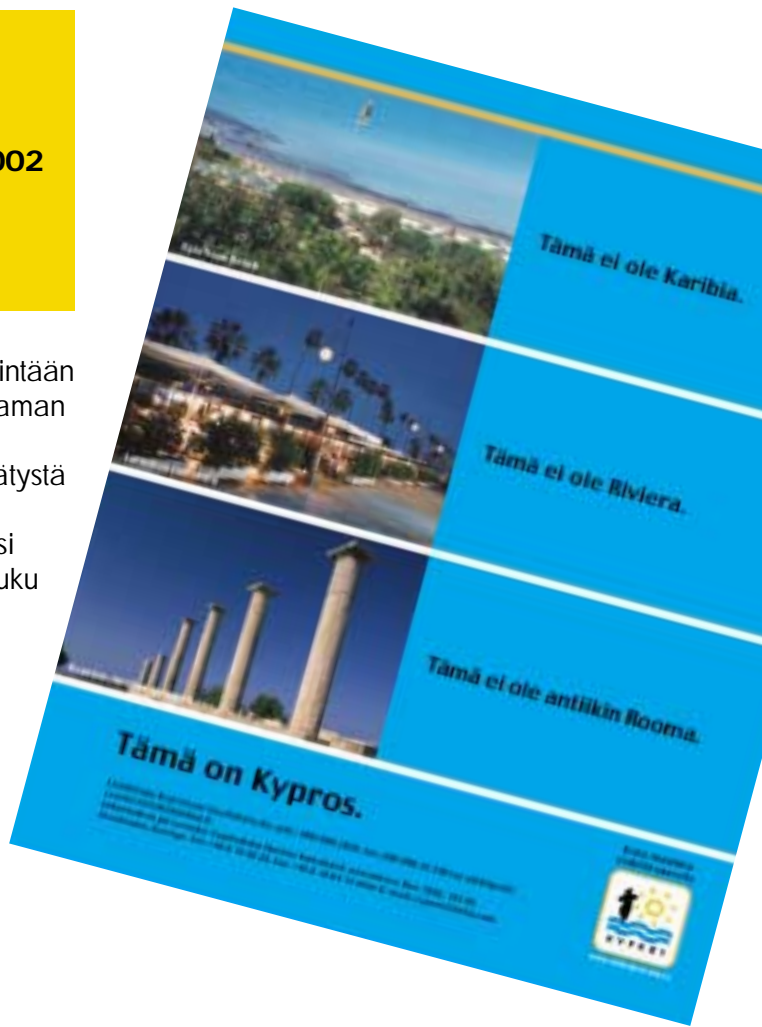
Lukijoiden valinta

Paras ilmoitus

Lukijoiden mielestä Pirkkan numero 4/2002 paras ilmoitus oli Kyproksen valtion matkailutoimiston ilmoitus "Tämä on Kypros".

Jokaisesta Pirkkan numerosta tutkimme kaikki vähintään puolen sivun ilmoitukset. Tuloksia verrataan saman lehden muihin ilmoituksiin sekä tuoteryhmän keskiarvoon, joka saadaan vuodesta -97 kerätystä datapankista. "Tämä on Kypros" -ilmoitus sai vastaajilta eniten ääniä parhaaksi ilmoitukseksi lehden noin 40 tutkitun ilmoituksen joukosta (luku sisältää myös Plussa-etuliitteen ilmoitukset).

Peräti 82% vastaajista luki tai silmäili ilmoituksen. 75% piti sitä kiinnostavana. Väitteen "Mielenkiintoni heräsi katsellessani" kanssa samaa mieltä oli kolmannes (33%) vastaajista. Ilmoitusten keskiarvo kyseisessä väitteessä tässä Pirkkan numerossa oli 19%, joten ilmoitus onnistui erittäin hyvin mielenkiinnon herättämisessä.



Miksi mainos on vastaajien mielestä paras

Ei voi ohittaa huomaamatta. Tyylikäs mainos. Herätti mielenkiinnon esittämällä oletuksia ja mainoksessa oli kauniit kuvat. Herätti mielenkiinnon. Oli houkutteleva ja tekee heti mieli matkalle. Houkuttelee matkalle Kyprokselle. Houkutteleva, antaa positiivisia mielikuvia. Hyvät kuvat, selkeä ja mielenkiintoinen aihe mainoksessa. Hyvät värit, herätti huomiota. Hyvä riitys tekstissä => tämän lukee loppuun asti. Ihana tunnelma. Selkeä, silti tiedot mitä tarvitaan jos kiinnostuu... Ihana värikäs, jää mieleen. Ihana kuvat => matkakuume. Kiinnostaa matkailu. Antoi kuvaa Kyproksesta. Luo kiinnostavan vaikutelman. Mainos erottuu massasta iloisella ilmeellä. Matkailu kiinnostaa. Matkailu kiinnostaa. Minulla on matka odottamassa. Oli hienon näköinen paikka. Pidän matkustamisesta ja olen käynyt kyseisessä paikassa. Se herätti kaukokaipuun. Se oli kaunein huomiota herättävin ilmoitus. Vastaavia mainoksia ei paljon näy. Selkeä erottuva. Siinä oli hauska idea. Sininen taustaväri, hyvät kuvat ja tekstit. Tuli luettua loppuun, kun piti saada tietää mistä siinä on kysymys. Hyvät kuvat, selkeä. Tykkään matkustamisesta. Ulkomaanmatka kiinnostaa. Värikäs, eksoottiset kuvat.

UutisPirkan niksinurkka

Niksi-ihmiset ovat nokkelaa väkeä! Jopa matkailu herättää heissä suuren keksijän.



Ompele lapselle automatkoja varten lokerikko, jossa on taskuja esimerkiksi kynille, lehtiöille, lukemiselle ja eväille. Kiinnitä lokerikko kuminauhahakenkeillä etuistimen takapuolelle. Näin pikku matkustaja ulottuu itse ottamaan puuhavälineitä ja pitämään ne järjestyksessä. (5/95)

Todella hyvä suoja hammasharjalle. Kätevä matkailukäytössä. Menee

pieneen tilaan. Ei kolise. Ei aukea omia aikojaan. Siis: viillä filmipurkin kanteen puukolla halkeama. Työnnä kansi varitta pitkin harjaksia kohti, ja sulje harjaosa juuri sopivan mittaiseen koteloon. (8/95)

Kokoa matkaa varten pieni lääkevarasto esimerkiksi vanhaan silmalasikoteloon. Laastarit, tabletit ja pipetit löytyvät helposti. (1-2/98)

Kertakäyttösadetakit ovat erittäin hyviä pukupusseja. Ne on helppo panna vaatteiden suoja-ksi, ja kesämatkalla on sateen yllättäessä aina mukana sadetakki. (8/96)

Kätevä vinkki interreilaille ja muillekin matkustaville: paksun pyykkinarun sijasta mukaan ohutta siimaa. Ei vie tilaa ja on helppo kiinnittää. Vaatteet siimalle kaksin-

kerroin ja nuppineulalla siiman alta kiinni. (4/90)

Matkustava ihminen ottaa yleensä mukaan kirjan ja tarvitsee kirjanmerkin. Kassissa merkki kuitenkin helposti putoaa, ja aukeama on hukassa. Kun käytät kirjanmerkkinä aukeaman ja kirjan selän ympäri sujautettua kumilenkkiä, säästyt monelta hermorumahdukselta. (9/93)

Pirkka. Parhaat kontaktit
2 381 000 lukijaa

Lähde: Levikintarkastus Oy – Suomen Gallup Media Oy: KMT 2001

