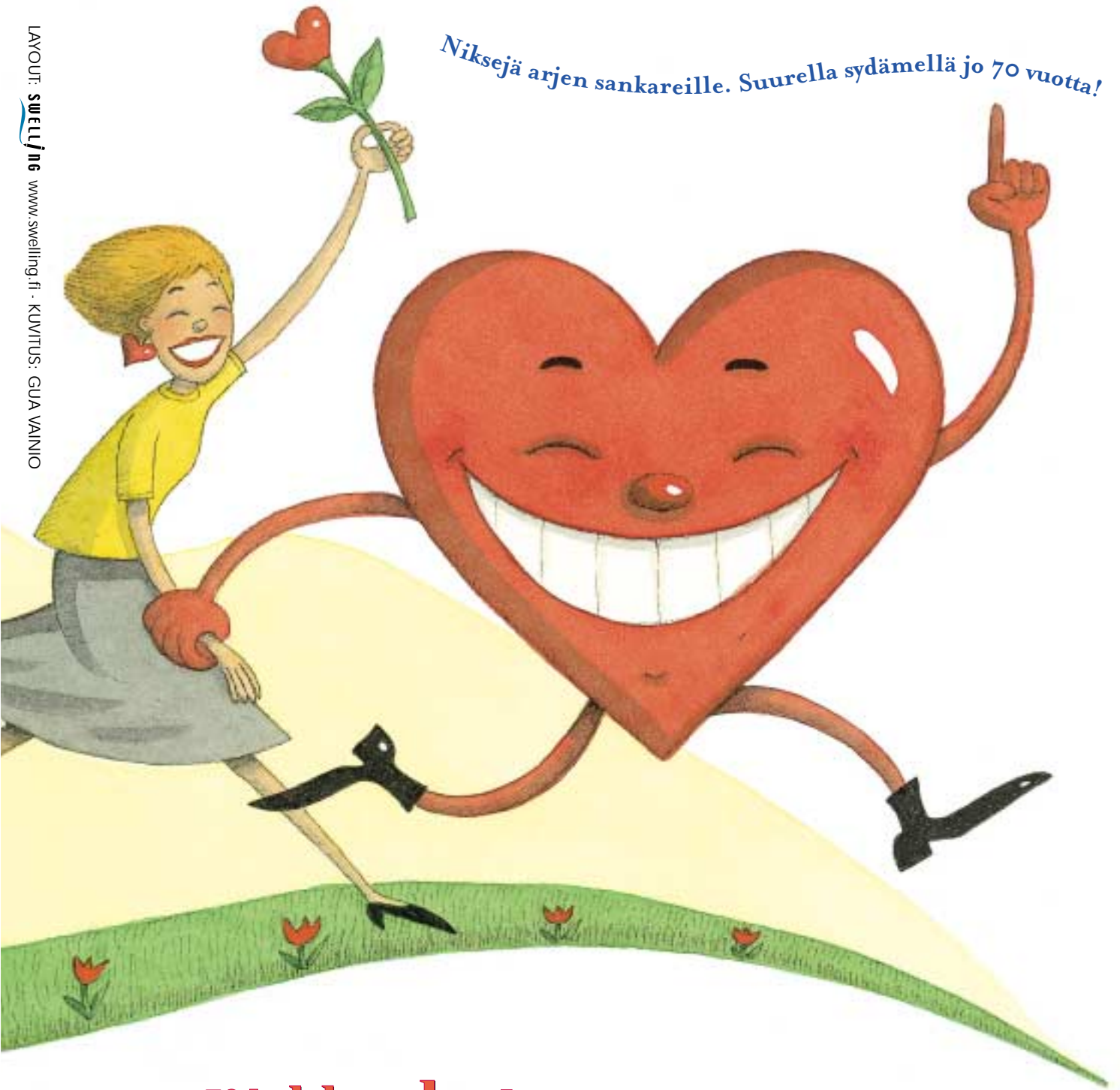


# MEDIANIKSIT

## 2003

*Niksejä arjen sankareille. Suurella sydämellä jo 70 vuotta!*



**pirkka** **birka**

MAATILAN  
**PIRKKA**

ÅKER  
**BIRKA**

KYNÄMIES

# KYNÄMIES



## Kynämies Oy

Toimiala: viestintä, asiakaslehdet, kustantaminen  
Perustettu 1984

Omistaja: Yhtyneet Kuvalehdet Oy 100%

Liikevaihto 2001: 21,6 milj.euroa

Henkilöstö: 60

Yli 40 säännöllisesti ilmestyvää julkaisua

Asiakkaina yrityksiä ja yhteisöjä

## Yhteystiedot

Kynämies Oy  
Köydenpunojankatu 2a D  
00180 Helsinki

puh. (09) 1566 8510

fax (09) 1566 8525

[www.kynamies.fi](http://www.kynamies.fi)

Kynämies on yritysviestinnän kokonaisosaaja, jossa koeteltuun taitoon asiakaslehtien tekijänä yhdistyvät monipuoliset verkkoviestinnän, sijoittaja- ja mediasuhteiden hoidon ja viestinnän konsultoinnin palvelut. Kynämiehen tunnettuja tuotteita ovat mm. Pirkka-lehdet (Kesko), Moottori (Autoliitto), Terveudeksi (Apteekkariliitto) ja Tempus (Stora Enso). Uusi Kynämies kokoaa vuonna 1984 perustetun Kynämies Oy:n sekä siihen liitetyt Pirkka-lehdet ja Viestintä Oy Substanssin. Kynämies kuuluu Otava-Kuvalehdet-konserniin ja sen omistaja on Yhtyneet Kuvalehdet Oy.

## Toiminta-ajatus

- Yritysviestinnän kokonaispalvelut
- Kumppanuus toimintamallina
- Kaikki kohderyhmät: B-to-B, B-to-C, henkilöstö, sijoittajat
- Mediat: printti, verkko

## Tuotteet ja palvelut

- Asiakaslehdet painettuna ja verkossa
- Viestinnän suunnittelu ja konsultointi
- Verkkosivustot
- Talous- ja sijoittajaviestinnän erityispalvelut: vuosikertomukset, osavuosikatsaukset, IR-sivustot...

## ILMOITUSMYYNIN YHTEYSTIEDOT

### Pirkka, Birka, Maatilan Pirkka/Åker Birka:



Markkinointitiimin vetäjä,  
myyntipäällikkö Arja Toiviainen  
p. (09) 1566 8513,  
GSM 050 531 8978  
sähköposti [arja.toiviainen@pirkka.fi](mailto:arja.toiviainen@pirkka.fi)



markkinointisihteeri Laila Kaiponen  
p. (09) 1566 8512,  
GSM 050 502 3060  
sähköposti [laila.kaiponen@pirkka.fi](mailto:laila.kaiponen@pirkka.fi)

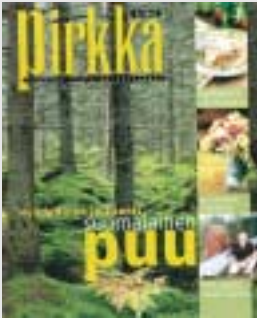


myyntipäällikkö Jari Vehola  
p. (09) 1566 8514,  
GSM 0500 929 806  
sähköposti [jari.vehola@pirkka.fi](mailto:jari.vehola@pirkka.fi)



markkinointisihteeri Anitta Rissanen  
p. (09) 1566 8511,  
GSM 050 546 9131  
sähköposti [anitta.rissanen@pirkka.fi](mailto:anitta.rissanen@pirkka.fi)

# SISÄLLYSLUETTELO



## Pirkka

*Koko kansa*

- > päätoimittajalta
  - > faktaa KMT:sta ja lukijatutkimuksesta, RISC Monitor
  - > huomioarvotutkimus
  - > liitteet
  - > mediakortti
- > sivut 4 - 11



## Birka

*Suomen ruotsinkieliset*

- > faktaa KMT:sta
  - > liitteet
  - > mediakortti
- > sivut 12 - 15



## Maatilan Pirkka/ Aker Birka

*Maaseudun ammattilaiset*

- > päätoimittajalta
  - > faktaa lukijatutkimuksesta
  - > liitteet
  - > mediakortti
- > sivut 16 - 21

## Muista PAKETTITARJOUS! Pirkka + Birka

Kun ilmoitat samanaikaisesti Pirkassa ja Birkassa, saat tuntevan hintaetun! Esimerkiksi sivun ilmoituksessa hintaetu on 1 240 €.

**Ilmoituskoot**  
2/1 s.  
1/1 s.  
1/1 s.

**Pirkka+Birka ilmoitushinnat**  
20 900 €  
10 900 €  
7 400 €

# Pirkka

## Tervetuloa juhluvuoteen

### Pirkka täyttää tänä vuonna 70 vuotta.

Tulevaisuus lupaa lehdellemme hyvää, sillä nyt muodissa ovat terve järki, koti ja tavallisuus - kaikki hyvän elämän peruspilarit, kaikki Pirkan vuosikymmenien omimmat ja vahvimmat alueet. 70-vuotias lehtemme on korkeassa iässäänkin trendikäs. Ja trendikkyys on meille paljon muutakin kuin se, minkä värisissä vaatteissa tänä vuonna pitäisi kulkea tai millaisesta lasista kuuluisi juoda kahvinsa. Trendikästä ovat käden taidot, ruoanlaitto, perhe - ylipäätään arjesta selviäminen. Pirkka elää tänäkin vuonna tukevasti mukana lukijansa arjessa.

### Puolet suomalaisista lukee Pirkkaa.

Asema maan luetuimpana lehtenä ei ole sattuman tulosta vaan taitavan toimituksen ja hyvän lukijasuhteen ansiota. Pirkka peittää koko kotiimaamme. Hallussamme ovat naiset, miehet, nuoret, vanhat, muutoshaluiset, perinteistä pitävät, lapsiperheet, sinkut... ei ole kohderyhmää eikä elämäntapaa jota Pirkka ei tavoittaisi. Sisarlehtemme Birka on ruotsinkielisen väestön ykkösmedia, se löytää tiensä myös sinne minne vain harva muu löytää, kuten eksoottiseen saaristoomme Ahvenanmaalle. Pirkka on Keskon plussalaisten oma lehti, josta erityisen tarkkaan luetaan myös kanta-asiakassivut. Tuorein Kansallinen Mediatutkimus (KTM syksy 2001/kevät 2002) toi lehdelle 51 000 uutta lukijaa. Lähes 2,5 miljoonaa lukijaa pitää toimituksen nöyränä mutta onnellisena.

### Juhlaan on tapana ehostautua.

Niin tekee Pirkkakin. 70 vuotta vanha brändi pitää kiinni vahvuuksistaan; neuvoo, ohjaa ja viihdyttää vatedeskin. Mutta juhlan kunniaksi lupaamme myös jotain uutta ja erilaista. Maailma muuttuu ja Pirkka sen mukana. Tervetuloa nauttimaan juhluvuodesta kanssamme!

Riitta Korhonen  
päätoimittaja



### Pirkan peitto %, naiset ikäryhmittäin

est. 2 237 000, N=13 361

12 - 29 vuotta, est. 546 000	52
30 - 49 vuotta, est. 707 000	76
50+ vuotta, est. 984 000	62

### Pirkan peitto %, miehet ikäryhmittäin

est. 2 102 000, N=12 653

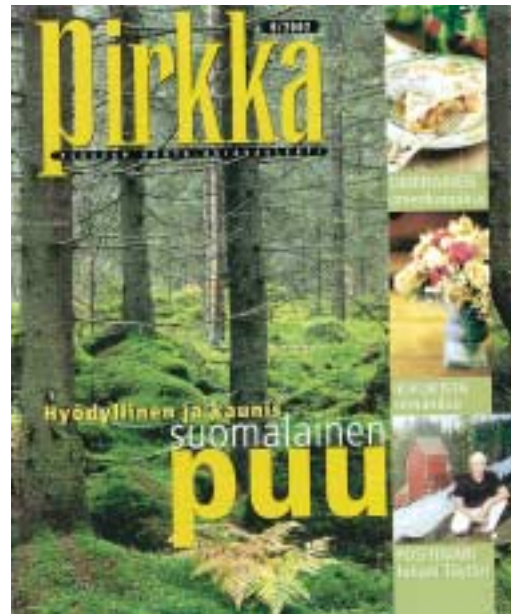
12 - 29 vuotta, est. 573 000	26
30 - 49 vuotta, est. 729 000	59
50+ vuotta, est. 800 000	54



# KOKO KANSAN LEHTI

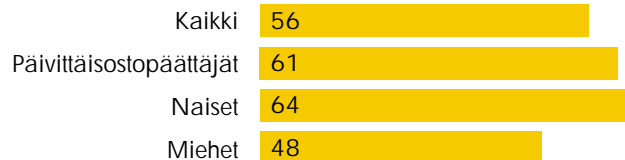
Pirkka on 2 432 000 lukijallaan Suomen suurin lehti. Jatkumo lukijakunnassa on hyvä, sillä Pirkkaa lukevat myös nuoret. Pirkkan peitto esim. 20 - 24 -vuotiaissa on 42%.

Lukijoiden pääpaino, tottakai, on jo teini-iän ylittäneissä. Esimerkiksi 30-49 -vuotiaita naisia on Pirkkan lukijoissa yli puoli miljoonaa (537 000). Pirkka peittää 76% kyseisestä kohderyhmästä.



**Levikki 1 307 865 kpl**  
(LT 7.2.2002)  
**Lukijoita 2 420 000**

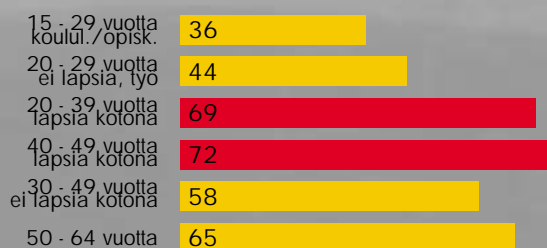
**Pirkkan lukijamäärät, peitto %**  
est. 4 339 000, N=26 014



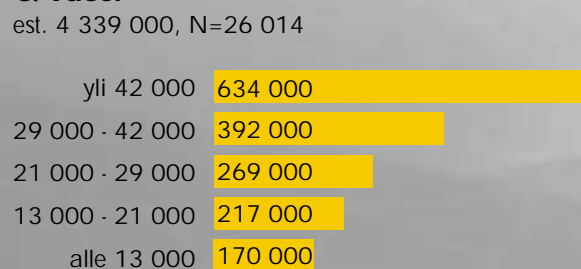
**Muista edullinen Pirkka+Birka -paketti!**  
Hinnat sivulla 3.

Kun tarvitset kampanjaasi peittomediaa, valitse Pirkka. Saat yhdellä lehdellä tehokkaan peruspeiton mainoskampanjasi kivijalaksi.

**Pirkkan lukijoiden elämänvaiheet, peitto %**  
est. 4 339 000, N=26 014



**Pirkkan lukijoiden talouden bruttotulot €/vuosi**  
est. 4 339 000, N=26 014



# ARJESTA JUHLAAN SUURELLA

Vuosi 2003 on Pirkan juhluvuosi, lehti täyttää 70 vuotta. Pirkan resepteillä ovat jo useat sukupolvet opetelleet uusien herkkujen valmistusta ja saaneet vinkkejä perinteisiin herkkuihin. Monille lukijoille ruokaohjeet ovat edelleen Pirkan tärkein osa; resepti onnistuneeseen ja maukkaaseen ateriaan aineksista, joita saa lähikaupasta.

Kuuntelemme tarkasti lukijan ääntä. Pirkka teettää laajan lukijatutkimuksen kerran vuodessa seuratakseen lukijoiden mielipiteitä Pirkka-lehdestä. Tutkimme mm. vapaa-aikaan liittyvää tiedonhankintaa, Pirkka-lehteen liitettyjä ominaisuuksia, lukutapaan liittyviä asioita ja lehden sisällön kiinnostavuutta.

Vastaajien terveiset luetaan tarkkaan. Syksyllä niitä tuli noin 150 kappaletta – kiitoksia, kannustusta ja kehittämistoiveita. Kommenteja hyödynnetään niin toimituksessa kuin Pirkan ilmoitusmarkkinoinnissa.

## Kiinteä lukijasuhde

Pirkkaa lukee säännöllisesti tai silloin tällöin 93% vastaajista (säännöllisiä lukijoita on 77%). Lehden saaminen on erittäin tärkeää tai tärkeää 74% vastaajista.

## Pirkka-lehden sisällön kiinnostavuus erittäin/melko kiinnostava, % vastaajista N=809

Ruokaohjeet	88
Tuote-esittelyt	83
Kuluttajapalvelu	79
Kodin sisustaminen	77
Plussa-kanta-asiakassivut	73
NiksiPirkka	71
Puutarhanhoito	69
Matka-artikkelit	66
Remontointi	66
Rakentaminen	64



**MUISTATHAN - JOKAISEN PIRKAN MAINOKSET TUTKITAAN**  
Pirkan jokainen numero on tutkimusnumero. Kaikki vähintään puolen sivun 4-väri-ilmoitukset tutkitaan, täysin ilmaiseksi. Ilmoittajan lisäksi myös mediatoimisto ja mainostoimisto saavat raportin lukijoiden arvioista.

## Pirkan ominaisuudet täysin/melko samaa mieltä, % vastaajista, N=809

Ajankohtainen	90
Tietoa antava	88
Helppolukuinen	87
Hyödyllinen	86
Koko perheen lehti	80
Ruokalehti	80
Kuluttajan asialla	79
Monipuolinen	78

# SYDÄMELLÄ JO 70 VUOTTA

## Ruoka kiinnostaa

Tutkimuksessa pyydettiin vastaajia nimeämään eri lehtiä sen mukaan, mistä he saavat tietoa eri aihealueista. Vastaajista 81% saa Pirkasta vinkkejä ja tietoa ruokaohjeista ja resepteistä. Tietoa elintarvikeuutuuksista tuntee saavansa 75%. Vinkkejä ruuanlaittoon saa 71% vastaajista.

Kysyttäessä Pirkan eri osioiden kiinnostavuudesta, 93% naisista pitää ruokaohjeita erittäin tai melko kiinnostavana. Miesvastaajissa vastaava prosentti on 72. Alle 24-vuotiaiden vastaukset ovat myös mielenkiintoisia – peräti 93% 15-24 -vuotiaista pitää ruokaohjeita erittäin tai melko kiinnostavana. 56% nuorista oli valinnut vaihtoehdon "Ruokaohjeet ovat erittäin kiinnostavia". Pirkka näyttää torjuvan tehokkaasti uusavuttomuutta!

## Uutuudet kiinnostavat aina

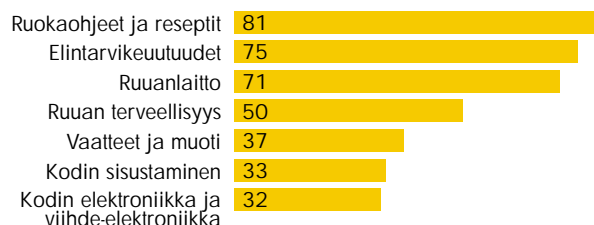
Tuote-esittelyjä löytyy Pirkasta Uutta keittiössä -palstalla ja Asu hyvin -sivuilla. Tuote-esittelyjä pitää erittäin tai melko kiinnostavana 83% vastaajista. Naisista tätä mieltä on 94% ja miehistäkin 69%.

## Mainoksien seuraaminen

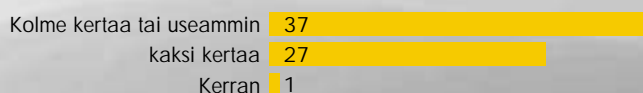
Kaupan lehtenä myös Pirkan kaupalliset viestit otetaan hyvin vastaan. 42% vastaajista sanoo seuraavansa Pirkan mainoksia säännöllisesti ja 45% silloin tällöin. Ilmoituksen visuaalinen ilme on tietyksi ratkaisevassa asemassa ilmoituksen huomioarvon kannalta.

Joka lehdestä tehtävässä lukemistutkimuksessa on tutkittavan lehden ilmoitusten lisäksi ilmoittajan käytettävissä myös vertailutietoa vastaavan tuoteryhmän ilmoituksista usean vuoden keskiarvona. Tutkimusraporttia on kehitetty vuosien ajan mainostajien toiveiden mukaan, joten se antaa hyvän kuvan oman ilmoituksen menestyksestä eri lukijaryhmissä ja eri kriteerien osalta.

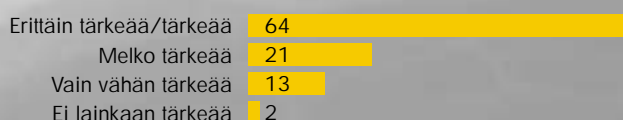
## Saan vinkkejä ja tietoa Pirkasta, % vastaajista, N=809



## Pirkka-lehden lukemiskerrat, % vastaajista, N=809



## Pirkka-lehden saamisen tärkeys, % vastaajista, N=809



## Pirkka-lehden lukuun käytetty aika, % vastaajista, N=809



## Pirkka-lehden lukemistarkkuus, % vastaajista, N=809



# HIOTTU TIMANTTI - SÄ

## Pirkan lukijoiden asenteet

Pirkan **säännöllisissä** lukijoissa korostuvat vastuulliset, muutoshakuiset ihmiset. Kolme selkeimmin erottuvaa ryhmää ovat **innostajat, opastajat** ja **säilyttäjät**.

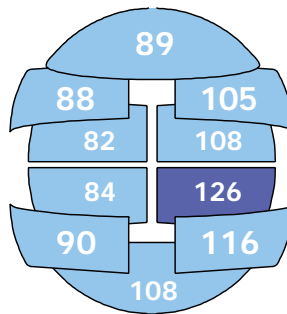
**Innostajat** - "Aina kannattaa kokeilla"  
Innostajat ovat elinvoimaisia ja aktiivisia ja heille on tärkeää liikkeessä oleminen - heistä löytyy positiivista uteliaisuutta; he haluavat kokeilla niin uusia ideoita, kokemuksia kuin tuotteitakin.

**Opastajat** - "Se on omaksi parhaaksesi"  
Opastajille leimaa-antavia ovat vastuuntunto, välittäminen ja muutoksiin sopeutuminen, ja he huolehtivat omasta henkisestä ja fyysisestä hyvinvoinnistaan sekä ulkoisesta olemuksestaan - myös uutuustuotteet viehättävät heitä.

**Säilyttäjät** - "Mietitään vielä"  
Säilyttäjille läheiset ihmissuhteet ja yhdessäolo läheisten kanssa ovat tärkeitä asioita; he eivät hae elämäänsä muutosta, mutta eivät välttämättä ole sitä vastaanakaan.

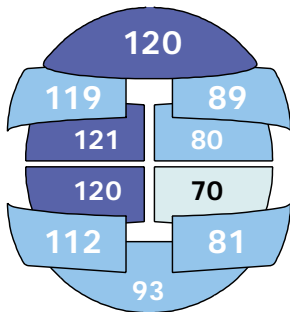
Pirkan **"silloin tällöin"** -lukijoissa korostuu ennen kaikkea **tavoittelijat**.

**Tavoittelijat** - "Olisi kiva jos olisi ..."  
Elämästä nauttiminen - nimenomaan kulutuksen kautta - on tavoittelijoille tunnusomaista, ja muoti, raha ja ulkoiset merkit materiasta ovat heille rakenteita, joiden puitteissa elämästä on helpompi selviytyä.



Pääryhmä kaikki 15-79 -vuotiaat suomalaiset

Luen lehteä silloin tällöin  
N=1 357,  
39,4 % vastaajista



Pääryhmä kaikki 15-79 -vuotiaat suomalaiset

Luen lehteä säännöllisesti,  
N=1 540, 44,7% vastaajista

### Muutos

### Sidonnaisuus

### Vastuu



### Nautinto

### Joustavuus

### Pysyvyys

### RISC Western Scan

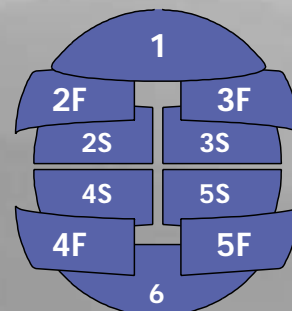
Noin sadan kysymyksen perusteella jokainen vastaaja on tilastollisesti asetettu kolmiulotteisen, RISCin sosiokulttuurisen kartan perus-aksellien mukaiseen tilaan.

Nämä profiilit esitetään visuaalisesti Western Scanin grafiikalla, ns. **timanttikuviolla**.

## Asenneryhmät

### Innostajat

"Aina kannattaa kokeilla"



### Polunnäyttäjät

"Aina on vaihtoehtoja"

### Opastajat

"Se on omaksi parhaaksesi"

### Säilyttäjät

"Mietitään nyt vielä"

### Huolehtijat

"Samassa veneessä ollaan"

### Nopeatempoiset

"Mitäs kivaa sitä tänään tekisi"

### Näyttäytyjät

"Mikä mahtaa olla in?"

### Tavoittelijat

"Olisi kiva jos olisi..."

### Monitoimijat

"Paljon töitä, hauskat hovit"

### Tyytyväiset

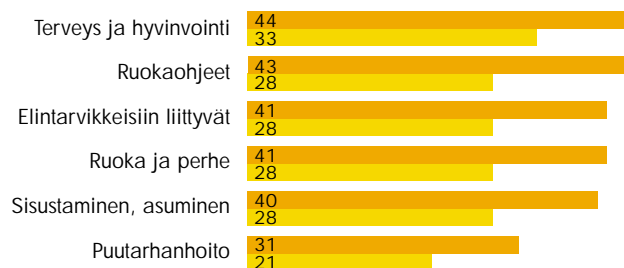
"Oma koti kullan kallis"

# IHKYVÄ LOPPUTULOS

## Aihepiirien seuraaminen RISC Monitor 2002 tutkimuksen mukaan

RISC Monitor-tutkimuksessa on myös tutkittu, mitä aihepiirejä vastaajat pyrkivät aina seuraamaan aikakauslehdistä. Vastausvaihtoehtoina ovat myös "seuraan silloin tällöin" ja "en seuraa koskaan".

Oheisessa kuvassa on listattu muutamia aihepiirejä, joissa Pirkan säännölliset lukijat erotuivat kaikista yli 15-vuotiaista suomalaisista.



■ Pirikka, säännölliset lukijat, %  
- pyrin aina seuraamaan

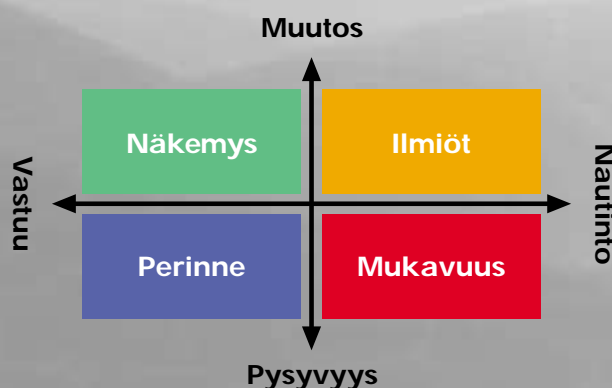
■ Kaikki asiakaslehtien,  
säännölliset lukijat, %  
- pyrin aina seuraamaan

RISC Monitor on kansainvälinen tutkimus, joka mittaa ihmisten asenteita. Tutkimus kartoittaa mm. ihmisten kulutuskäyttäytymistä media- ja tuotemerkkitasolle asti. RISC Monitor -tutkimus auttaa ymmärtämään kuluttajaa. Tutkimusta voidaan käyttää hyväksi mm. kohderyhmän määrittelyssä, analysoinnissa ja kuvauksessa asennetasolla.

RISC Monitoria on uudistettu. Suomalaisen asennemaailman tilan ja muutosten tarkastelun pohjana on uusimmassa raportissa Western-malli, johon muualla Euroopassa siirryttiin jo aikaisemmin.



## Nelikenttä



### Nelikenttä

Nelikenttä on yksinkertaistettu versio kolmiulotteisesta Western Scan-kuvasta. Pirkan säännölliset lukijat ovat keskimääräistä hieman muutoshakuisempia ja vastuullisempia. Nelikentässä Pirkan lukijat asettuvat näinollen "Näkemyks" -neljänneeseen.

# LIITTEELLÄ KERROT ENEMMÄN

Pirka on edullinen kanava  
suoramainonnalle.  
Varaa liitetila hyvissä ajoin!

## Pirkan liitehinnasto 2003

Painos n. 1 400 000 kpl

Liitteen paino	Myyntihinta	€/1 000 kpl
max 4 g	23 750 €	18 €
max 6 g	28 250 €	21 €
max 8 g	32 800 €	24 €
max 10 g	37 100 €	27 €
max 12 g	40 750 €	30 €
max 14 g	45 000 €	33 €
max 16 g	49 150 €	36 €
max 18 g	53 300 €	39 €
max 20 g	55 400 €	41 €
max 22 g	57 950 €	43 €
max 24 g	59 900 €	44 €

Hinnat ovat nettohintoja, joista myönnämme ainoastaan mainostoimistoalennuksen 15%. Hinnat eivät sisällä painotyötä eivätkä arvonlisäveroa. Osapainoslisä on 10%.

Liitteen hinta määritellään liitteen painon mukaan. Osapainoshinnan määrittelemme euroa/1000 kappaletta.

### Esimerkki osapainoshinnan laskemisesta

Max 6 grammaa painava liite, jakelu 400 000 kpl,  
myyntihinta 400 x 21 euroa = 8 400 euroa

Budjettiisi sopivan osapainoksen pystymme joko hajottamaan jakeluun tai jakelemaan pohjoisesta etelään laskevassa postinumerorajestyksessä. Alueellinen kohdistusmahdollisuus poistuu valitettavasti vuonna 2003.

### LIITTEIDEN KOOT (leveys x korkeus):

#### Liimatippaliitteet

minimi 100 x 100 mm  
maksimi 170 x 200 mm

- ei muotoonleikkausta tai perforointia
- maksimipainoksi suositellaan 10 grammaa

#### Sisäänheittoliitteet

minimi 115 x 148 mm  
maksimi 208 x 255 mm

- ei painorajoitusta
- saa olla perforoitu ja/tai muotoonleikattu



<b>Julkaisija</b>	Kesko Oyj Plussan kanta-asiakaslehti
<b>Kustantaja</b>	Kynämies Oy Köydenpunojankatu 2 a D 00180 Helsinki puh. (09) 1566 8510 fax (09) 1566 8525
<b>Päätöimittaja</b>	Riitta Korhonen
<b>Toimituspäälliköt</b>	Maija Kauppinen Leena Mallat
<b>Myyntipäälliköt</b>	Arja Toiviainen puh. (09) 1566 8513 Jari Vehola puh. (09) 1566 8514
<b>Markkinointiasistentit</b>	Laila Kaiponen puh. (09) 1566 8512 Anitta Rissanen puh. (09) 1566 8511
<b>Sähköposti</b>	etunimi.sukunimi@pirkka.fi
<b>Levikki</b>	1.307.865 kpl, LT 7.2.2002
<b>Lukijoita</b>	2.432.000 KMT Syksy 2001/Kevät 2002
<b>Lehden koko</b>	216 x 265 mm
<b>Painomenetelmä</b>	Syväpaino
<b>Ilmoitusaineistot</b>	Pdf-aineisto Aikakausmedian palvelukeskuksen kautta lehden postilaatikkoon tai pirkka@mediatehdas.fi FTP-aineistot, Marjo Lehtamo, puh. (09) 6860 9614 Postiosoite: Mediatehdas Oy, Meritullinkatu 3 D, 00170 Hki Aineistopalautukset pyydettyäessä.
<b>Sidontamenetelmä</b>	Stiftaus
<b>Painopaikka</b>	Edita Acta Oy Ruukinmestariintie 2 02330 ESPOO yhteyshenkilö: Antero Riikonen puh. (09) 6185 5257
<b>Varaukset, aineistot ja vedokset</b>	Kynämies Oy/Laila Kaiponen Köydenpunojankatu 2 a D 00180 Helsinki
<b>Plussa-liitteen ilmoitukset</b>	K-Plus Oy, Helena Hartikka puh. 010 533 7191

	Ilmoituskoot	Ilmoitushinnat alv. 0 %	
		KOKO	HINTA MV
2/1	432 x 265 mm	14 440 €	17 990 €
1 3/4	375 x 265 mm	12 090 €	15 120 €
1 1/2	322 x 265 mm	10 430 €	13 030 €
1 1/4	272 x 265 mm	8 540 €	10 710 €
1/1	216 x 265 mm	7 460 €	9 350 €
3/4	155 x 265 mm	6 330 €	7 910 €
1/2 vaaka	216 x 130 mm	5 030 €	6 300 €
1/2 pysty	105 x 265 mm	5 030 €	6 300 €
1/3	195 x 80 mm	4 210 €	5 530 €
1/4 vaaka	195 x 60 mm	3 350 €	4 220 €
1/4 pysty	45 x 240 mm	3 350 €	4 220 €
1/4 kulma	95 x 120 mm	3 350 €	4 220 €
1/8	45 x 120 mm	2 090 €	2 510 €
4. kansi	216 x 235 mm		10 430 €

**HUOM!** Yli 1/3 -ilmoituskoot ilmoitettu marginaaleineen. Teksteille 7 mm leikkausvara leikkausreunasta, pohjagrafiikalle 3 mm yliveto yli leikatun koon.

**Lisäveloitus** Määräpaikka + 10 %

**Liitteet** Tiedustelut: Arja Toiviainen ja Jari Vehola

Aikataulu	Ilmestymispäivä	Varaukset	Linjasiirto
Pirkka 1-2	31.1	2.1.	7.1.
Pirkka 3	28.2.	31.1.	5.2.
Pirkka 4	1.4.	28.2.	7.3.
Pirkka 5	2.5.	31.3.	7.4.
Pirkka 6-7	3.6.	30.4.	8.5.
Pirkka 8	1.8.	2.7.	9.7.
Pirkka 9	29.8.	30.7.	6.8.
Pirkka 10	1.10.	29.8.	5.9.
Pirkka 11	31.10.	30.9.	7.10.
Pirkka 12	1.12.	30.10.	6.11.

**Alennukset**  
Myönämme mainos- ja mediatoimistoille sekä suoralaskutusasiakkaille 15 % alennuksen ilmoitushinnoista.

**Maksuehdot**  
Mainos- ja mediatoimistoille 14 pv -2 %, muille 14 pv netto.

**Maksuliikenne**  
Nordea 102830-305664, Sampo 800018-70680874

**Peruutukset**  
Ilmoitukset voidaan peruuttaa kirjallisesti viimeistään viikkoa ennen aineistopäivää. Määräajan jälkeen tehdyistä peruutuksista veloitetaan 30 % ilmoituksen myyntihinnasta.

**Huomautukset**  
Ilmoitusten painoasua koskevat muistutukset on tehtävä kirjallisesti 14 vrk:n kuluessa lehden ilmestymispäivästä. Lehden vastuu virheistä rajoittuu ilmoitushintaan.

Kynämies Oy pidättää itselleen oikeuden olla julkaisematta ilmoituksia.

# birka

PLUSSEN STÄNKUUTIDIVIS

## ALLT PÅ SVENSKA



Levikki 64 189 kpl (LT 7.2.2002)  
Lukijoita 94 000 (KMT syksy 2001/kevät 2002)

Birka on Suomen ykkösmedia, kun haluat tavoittaa kampanjallasi myös ruotsinkielisen väestön. Kun ilmoitat samanaikaisesti Pirkassa ja Birkassa, saat ilmoituksesi todella edullisella pakettihinnalla (kts. sivu 3).

### Birkan peitto % ruotsinkielisessä väestössä

est. 228 000, N=1 263

Kaikki	37
Päivittäisostopäätäjät	41
Naiset	44
Miehet	30

### Asuinpaikka, äidinkieli ruotsi, peitto %

est. 228 000, N=1 263

Suur-Helsinki	23
Turku/Tampere	27
30 000-70 000 as. kaupunki	35
alle 30 000 as. kaupunki	43
Maalaiskunta	46

Birkalla on huomattava levikki myös Ahvenanmaalla. Tämä ei kuitenkaan näy KMT:n luvuissa, sillä Ahvenanmaa ei ole mukana tutkimuksessa.

### Birka tavoittaa ruotsinkieliset

Birka on suurin suomalainen ruotsin kielellä julkaistava aikakauslehti. Aivan kuten Pirkassa, myös Birkan lukijakunta uudistuu jatkuvasti, sillä Birka kiinnostaa myös nuoria lukijoita. Birka peittää esimerkiksi 12-19 -vuotiaista ruotsinkielisistä naisista 20% ja 20-29 -vuotiaista naisista jo 43%.

### Naislukijat, äidinkieli ruotsi, peitto %

est. 116 000, N=637

12-19 vuotta	20
20-29 vuotta	43
30-39 vuotta	41
40-49 vuotta	47
50-64 vuotta	57
65 vuotta	40

### Mieslukijat, äidinkieli ruotsi, peitto %

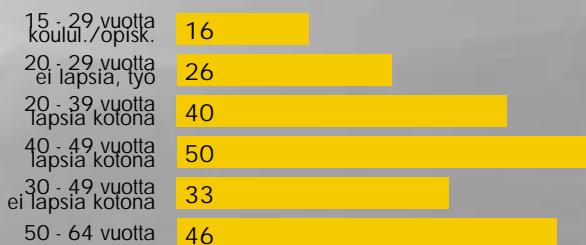
est. 112 000, N=627

12-19 vuotta	8
20-29 vuotta	18
30-39 vuotta	31
40-49 vuotta	46
50-64 vuotta	35
65 vuotta	30



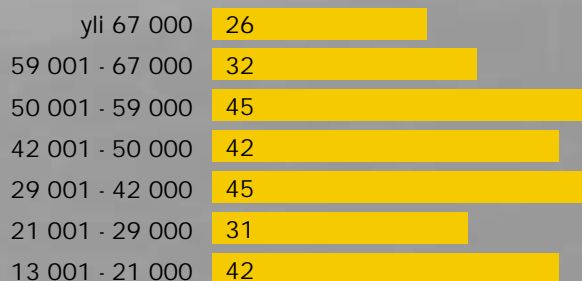
**Birkan lukijoiden elämänvaiheet, äidinkieli ruotsi, peitto %**

est. 228 000, N=1 263



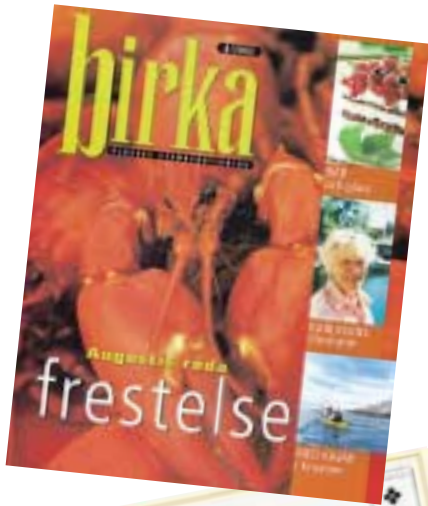
**Birkan lukijoiden talouden bruttotulot, äidinkieli ruotsi, €/vuosi**

est. 228 000, N=1 263



# LIITTEELLÄ LIITOON

Liite Birkassa on helppo tapa kohdistaa suoramarkkinoinnin viestit Suomen ruotsinkieliselle väestölle. Liite Birkan välissä kokopainosjakelussa tavoittaa yli kolmanneksen maamme ruotsinkielisistä. Viesti omalla äidinkielellä toimii aina paremmin kuin sillä toisella . . .



## Birkan liitehinnasto 2003

Painos 68 100 kpl

Liitteen paino	Myyntihinta	€/1 000 kpl
max 4 g	2 450 €	38 €
max 6 g	2 600 €	40 €
max 8 g	2 750 €	42 €
max 10 g	2 950 €	45 €
max 12 g	3 100 €	48 €
max 14 g	3 250 €	50 €
max 16 g	3 450 €	53 €
max 18 g	3 550 €	55 €
max 20 g	3 650 €	56 €
max 22 g	3 800 €	58 €
max 24 g	3 900 €	60 €

Hinnat ovat nettointoja, joista myönnämme ainoastaan mainostoimistoalennuksen 15%. Hinnat eivät sisällä painotyötä eivätkä arvonlisäveroa. Osapainoslisä on 10%.

Liitteen hinta määritellään liitteen painon mukaan. Osapainoshinnan määrittelemme euroa/1000 kappaletta.

### Esimerkki osapainoshinnan laskemisesta

Max 6 grammaa painava liite, jakelu 30 000 kpl, myyntihinta 30 x 40 euroa = 1 200 euroa

Budjetiksi sopivan osapainoksen pystymme joko hajottamaan jakeluun tai jakelemaan pohjoisesta etelään laskevassa postinumerojärjestyksessä. Alueellinen kohdistusmahdollisuus poistuu valitavasti vuonna 2003.

**Pirkka on edullinen kanava suoramainonnalle. Varaa liitetila hyvissä ajoin!**

## LIITTEIDEN KOOT (leveys x korkeus):

### Liimatippaliitteet

- minimi 75 x 100 mm
- maksimi 148 x 210 mm
- > ei muotoonleikkausta tai perforointia
- > maksimipainoksi suositellaan 10 grammaa

### Sisäänheittoliitteet

- minimi 105 x 148 mm
- maksimi 195 x 250 mm
- > ei painorajoitusta
- > saa olla perforoitu ja muotoonleikattu

<b>Julkaisija</b>	Kesko Oyj Plussan kanta-asiakaslehti
<b>Kustantaja</b>	Kynämies Oy Köydenpunojankatu 2 a D 00180 Helsinki puh. (09) 1566 8510 fax (09) 1566 8525
<b>Päätöimittaja</b>	Riitta Korhonen
<b>Toimituspäälliköt</b>	Maija Kauppinen Leena Mallat
<b>Myyntipäälliköt</b>	Arja Toiviainen puh. (09) 1566 8513 Jari Vehola puh. (09) 1566 8514
<b>Markkinointiasistentit</b>	Laila Kaiponen puh. (09) 1566 8512 Anitta Rissanen puh. (09) 1566 8511
<b>Sähköposti</b>	etunimi.sukunimi@pirkka.fi
<b>Levikki</b>	64.189 kpl, LT 7.2.2002
<b>Lukijoita</b>	94.000 KMT Syksy 2001/Kevät 2002
<b>Lehden koko</b>	216 x 265 mm
<b>Painomenetelmä</b>	Offsetrotaatio
<b>Ilmoitusaineistot</b>	Pdf-aineisto Aikakausmedian palvelukeskuksen kautta lehden postilaatikkoon tai pirkka@mediatehdas.fi FTP-aineistot, Marjo Lehtamo, puh. (09) 6860 9614 Postiosoite: Mediatehdas Oy, Meritullinkatu 3 D, 00170 Hki Aineistopalautukset pyydettyäessä.
<b>Sidontamenetelmä</b>	Stiftaus
<b>Painopaikka</b>	Uusi Kivipaino Oy Kaija Inberg Kaapelikatu 1, 33330 Tampere puh. (03) 315 051
<b>Varaukset, aineistot ja vedokset</b>	Kynämies Oy/Laila Kaiponen Köydenpunojankatu 2 a D 00180 Helsinki
<b>Plussa-liitteen ilmoitukset</b>	K-Plus Oy, Helena Hartikka puh. 010 533 7191

	Ilmoituskoot	Ilmoitushinnat alv. 0 %		
		KOKO	HINTA MV	4-VÄRI
2/1	432 x 265 mm	4 130 €	5 730 €	
1 3/4	375 x 265 mm	3 620 €	5 150 €	
1 1/2	322 x 265 mm	3 090 €	4 390 €	
1 1/4	272 x 265 mm	2 610 €	3 720 €	
1/1	216 x 265 mm	2 170 €	3 050 €	
3/4	155 x 265 mm	1 730 €	2 610 €	
1/2 vaaka	216 x 130 mm	1 200 €	2 030 €	
1/2 pysty	105 x 265 mm	1 200 €	2 030 €	
1/3	195 x 80 mm	810 €	1 670 €	
1/4 vaaka	195 x 60 mm	630 €	1 440 €	
1/4 pysty	45 x 240 mm	630 €	1 440 €	
1/4 kulma	95 x 120 mm	630 €	1 440 €	
4. kansi	216 x 235 mm		3 600 €	

**HUOM!** Yli 1/3 -ilmoituskoot ilmoitettu marginaaleineen. Teksteille 7 mm leikkausvara leikkausreunasta, pohjagrafiikalle 3 mm yliveto yli leikatun koon.

**Lisäveloitus** Määräpaikka + 10 %

**Liitteet** Tiedustelut: Arja Toiviainen ja Jari Vehola

Aikataulu	Ilmestymispäivä	Varaukset	Linjasiirto
Pirkka 1-2	31.1	10.1.	16.1.
Pirkka 3	28.2.	6.2.	13.2.
Pirkka 4	1.4.	12.3.	17.3.
Pirkka 5	2.5.	10.4.	16.4.
Pirkka 6-7	3.6.	13.5.	19.5.
Pirkka 8	1.8.	11.7.	17.7.
Pirkka 9	29.8.	8.8.	14.8.
Pirkka 10	1.10.	10.9.	16.9.
Pirkka 11	31.10.	10.10.	16.10.
Pirkka 12	1.12.	7.11.	14.11.

**Alennukset**  
Myönämme mainos- ja mediatoimistoille sekä suoralaskutusasiakkaille 15 % alennuksen ilmoitushinnoista.

**Maksuehdot**  
Mainos- ja mediatoimistoille 14 pv -2 %, muille 14 pv netto.

**Maksuliikenne**  
Nordea 102830-305664, Sampo 800018-70680874

**Peruutukset**  
Ilmoitukset voidaan peruuttaa kirjallisesti viimeistään viikkoa ennen aineistopäivää. Määräajan jälkeen tehdyistä peruutuksista veloitetaan 30 % ilmoituksen myyntihinnasta.

**Huomautukset**  
Ilmoitusten painoosua koskevat muistutukset on tehtävä kirjallisesti 14 vrk:n kuluessa lehden ilmestymispäivästä. Lehden vastuu virheistä rajoittuu ilmoitushintaan.

Kynämies Oy pidättää itselleen oikeuden olla julkaisematta ilmoituksia.